



AXEL OCH MARGARET AX: SON JOHNSONS STIFTELSE



Nya partier och missnöjespartier

Engelsbergs bruk, Västmanland
10 februari 2010

Nya partier och missnöjespartier

Den politiska kartan i Sverige håller på att ritas om. I nästan varje kommun finns idag lokala partier. Det handlar om att människor har bildat ett eget parti därför att de tröttnat på den traditionella partipolitiken och på gamla politiska strukturer eller därför att nya samhällsfrågor inte uppmärksammas av de existerande partierna. De nya partierna får rätt eller fel, ofta, en gemensam benämning i media: missnöjespartier.

Ett groende missnöje med det gamla politiska etablissemang finns också i landstingspolitiken och i riksdagen. Orsakerna är flera, men de etablerade partierna har haft svårt att fortsätta att förfoga över sin trovärdighet, svårt att lösa grundläggande samhällsproblem och svårt att inge människor med framtidstro. När människor börjar tro mer på Bingolotto och Postkodlotteriet än på politikernas förmåga öppnar det upp för nya partier.

De nya partierna blir givetvis ett hot mot rådande etablissemang och stämplas av dem som populistiska. Media hakar också gärna på den bilden. Det är svårt för nya partier att göra sig gällande mot de gamla maktablisssemangen. Framgångsrikast är Miljöpartiet som både lyckades ta sig in i riksdagen och dessutom hålla sig kvar. Ny Demokrati nådde också riksdagen och dansade en sommar men i övrigt har det varit tufft för nykomlingar.

Länge har Sverigedemokraterna stått och stampat utanför riksdagsporten och deras möjligheter att komma in i riksdagen är detta valår betydligt större än tidigare.

Sverigedemokraterna sitter redan i flera kommuner och skördade stora framgångar i senaste kyrkovalet.

Det är nog ingen överdrift att hävda att media och politiker är rädda för Sverigedemokraterna och vad deras eventuella intåg i riksdagen kan komma att innebära. Sverige har under hela 1900-talet lyckats hålla borta främlingsfientliga partier. Men nu tränger de fram som det förefaller på grund av det folkliga missnöjet med invandringen, arbetslösheten, välfärdsystemens långsamma kollaps och svårigheten för vanligt folk att påverka den politiska dagordningen.

Partietablissemang har visat sig ha svårt att bemöta Sverigedemokraterna. Inom media råder en stor osäkerhet och oenighet om hur partiet ska bemötas och behandlas. Frågan finns på dagordningen på alla redaktioner.

Seminariet vid Engelsbergs bruk ska diskutera medias agerande och roll gentemot nya partier ur historiskt perspektiv och utifrån dagens situation. Vi ska behandla de erfarenheter som finns i andra länder som har större erfarenheter både av politiska nykomlingar och av främlingsfientliga partier.

Syftet är att etablera en kvalificerad diskussion mellan forskare och journalister som syftar till att utbyta erfarenheter och skänka en större inblick i medias roll i en tid då den politiska strukturen omdanas.

Lotta Gröning

Onsdagen den 10 februari 2010

- 12.00– 13.00 Lunch
- 13.00 – 13.05 Viveca Ax:son Johnson hälsar välkommen
- 13.05 – 13.10 Moderator Lotta Gröning

Den politiska kartan ritas om

- 13.10 – 13.25 Lars Nord – Nya partier kräver en ny journalistik
- 13.25 – 13.40 Helene Lööw – När bilden av det goda Sverige rämnar
- 13.40 – 13.55 Susi Meret – Erfarenheter från Danmark
- 13.55 – 14.30 Diskussion

Nya partier ett problem?

- 14.30 – 14.45 PJ Anders Linder – Nya partier förr och nu
- 14.45 – 15.00 Peter J Olsson - Bilden av vardagspolitiken faller SD
- 15.00 – 15.30 Diskussion
- 15.30 – 16.20 Kaffepaus

Medias roll

- 16.20 – 16.35 Leo Lagercrantz - Den pressetiska kartan måste ritas om i det nya medielandskapet
- 16.35 – 16.50 Eva Hamilton – Medias Moment 22: Också dålig uppmärksamhet gynnar Sverigedemokraterna
- 16.50 – 17.05 Per Svensson – Hur det blir när media vet bäst
- 17.05 – 17.10 Bensträckare
- 17.10 – 17.25 Kjell A. Nordström – Främlingsfientlighet och globalisering
- 17.25 – 18.00 Diskussion
- 18.00 – 19.00 Drink
- 19.00 Middag

Medverkande

Eva Hamilton

Verkställande Direktör,
Sveriges Television

Leo Lagercrantz

Chefredaktör och ansvarig utgivare
samt grundare till Newsmill

PJ Anders Linder

Politisk chefredaktör,
Svenska Dagbladet

Helene Löw

Docent i historia,
Uppsala universitet

Susi Meret

Doktorand i politik och
samhällsvetenskap,
Aalborg universitet

Lars Nord

Professor i medie- och kommunikations-
vetenskap, Mittuniversitetet, Sundsvall

Kjell A. Nordström

Ekonomie doktor, Handelshögskolan,
Stockholm

Peter J Olsson

Politisk redaktör,
Kvällsposten

Per Svensson

Kolumnist,
Sydsvenska Dagbladet

Organisation

VD: **Kurt Almqvist**

Projektledare och moderator: **Lotta Gröning**

Övrig personal: **Fredrika Bladh, Siv Höök,**

Inger Israelson, Erik Ringdahl,

Malin Severin



Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål

Stureplan 3, 103 75 Stockholm, Sverige

Telefon: 08-788 50 50 Fax: 08-788 50 60

www.axsonjohnsonfoundation.org